



Forward 

Going the extra mile

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

• • •

— Arrivé là, vous entrerez dans une mauvaise auberge sans nom et sans enseigne, un véritable bouge à matelots, il n'y a pas à vous y tromper, il n'y en a qu'une.

— Après ?

— Vous demanderez l'hôte et vous lui direz : Forward.

— Ce qui veut dire ?

— En avant : c'est le mot d'ordre.

• • •

Alexandre Dumas
Les Trois Mousquetaires

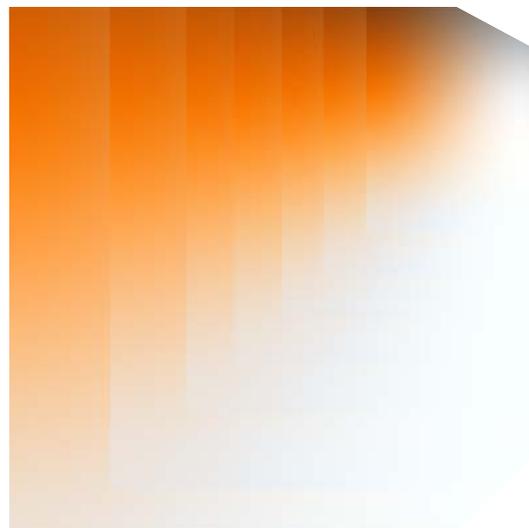




Résultats 06
Impact 18
Gouvernance 32
Engagements 40

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT

Forward Global : *Going the extra mile*



4

Pour notre groupe, l'année 2023 a été exceptionnelle à divers égards : augmentation inédite du nombre de collaborateurs, qui sont désormais près de 350, chiffre d'affaires consolidé sans précédent, au-dessus des 75 millions d'euros et croissance substantielle du nombre de nouveaux clients... Sans oublier que 2023 restera l'année de la naissance de Forward Global, désormais dissociée de plusieurs activités historiques restées dans les mains de certains de nos anciens associés.

Dans un environnement mondial en constante évolution – en crise permanente diront les plus pessimistes – marqué par des défis économiques, technologiques et informationnels sans exemple, notre mission – identifier, gérer et maîtriser les risques – n'a jamais été aussi essentielle. Au cours des dernières années, le monde a traversé une série d'obstacles financiers et sociaux dus à plusieurs bouleversements : les nouvelles contraintes sur les chaînes d'approvisionnement et sur la main-d'œuvre post-Covid-19, le conflit persistant en Ukraine et son impact sur le cours des denrées

alimentaires et sur le prix de l'énergie, le regain d'inflation aux États-Unis et en Europe, le durcissement des politiques monétaires, la chute spectaculaire de la plupart des cryptomonnaies, le regain des crises à Gaza et en Mer Rouge, les pénuries de carburants, la multiplication des attaques informatiques qui ont continué de croître en fréquence et en sophistication en 2023, etc. Dans ces conditions, permettre aux dirigeants de mieux appréhender ces risques pour continuer à pouvoir en prendre, n'a donc jamais eu autant de sens et de pertinence. Cette capacité unique que nous avons à accompagner les entreprises pour que les risques qu'ils encourent ne soient pas un obstacle à leur développement, nos 1 200 clients la reconnaissent, l'apprécient et la valorisent.

Cette confiance que nos clients nous accordent nous a permis de croître et de grandir avec maturité. Depuis plusieurs années, notre société emprunte une trajectoire ascendante qui témoigne de la solidité de nos activités historiques, associées à nos récentes innovations technologiques



et à notre internationalisation. Le bouquet de talents unique – ingénieurs, consultants, analystes, fonctions transverses – qui anime Forward Global également. Cette volonté de croissance vertueuse reflète également notre détermination à investir massivement pour recruter et soutenir des professionnels compétents, capables de répondre efficacement aux besoins changeants de nos clients. Derrière la technologie, qu'elle soit cyber, IA, *blockchain* ou *big data*, nous croyons surtout aux humains. Augmentés certes, mais humains avant tout.

Nos objectifs ESG, qui contribuent à faire de notre entreprise une entité toujours plus robuste et résiliente pour les années à venir, ont d'ailleurs surtout été conçus pour les attirer, les valoriser et les protéger.

Mais surtout, nous continuerons de regarder droit devant nous. C'est la responsabilité que nous confère notre nom, comme nos métiers d'engagement et d'expertises.

Aller toujours plus loin, dépasser les attentes de nos clients, prendre soin de nos collaborateurs et de notre écosystème... Les anglo-saxons ont cette formule « *Going the extra mile* » qui résume parfaitement notre année 2023, et qui engage celles à venir.

Merci à toutes celles et ceux qui, grâce à leur engagement continu et à la confiance qu'ils portent à Forward Global, contribuent à construire ce Groupe pour que les risques ne nous empêchent pas d'avancer.

Matthieu Creux
Président de Forward Global

Notre organisation interne est structurée en 3 *business units* :

- **Cybersécurité**
- **Management du risque économique**
- **Relations publiques**

Nous proposons 7 grandes familles d'offres :

Cybersécurité

- Réponse aux incidents (CSIRT)
- Évaluation de sécurité, audit et certification
- Anticipation des menaces (CTI)
- Stratégie et management des risques numériques
- *Cryptocurrency & Web3 Investigations*
- Formation et sensibilisation

Support aux contentieux et aux arbitrages

- Appui technique aux enquêtes internes et externes
- Récupération de données informatiques
- Recherche d'actifs et de personnes
- Lutte contre les crimes environnementaux
- Lutte contre les accusations ou les cas de concurrence déloyale
- Gestion médiatique sous contrainte judiciaire
- Recherche et évaluation de preuves, d'expertises et de témoignages

Lutte contre les marchés illicites et la criminalité organisée

- Protection de la propriété littéraire et artistique
- Protection de la propriété industrielle
- Lutte contre le commerce illégal
- Lutte contre les crimes environnementaux
- Lutte contre la crypto-criminalité
- Lutte contre les atteintes aux personnes

Développement des affaires

- Géopolitique et prospective internationale
- Analyse des risques pays
- Études concurrentielles et sectorielles
- Stratégie d'accès aux marchés souverains & *bid management*
- Développement local
- Recherche de financements et de projets stratégiques

Éthique des affaires et conformité

- Évaluation et mise en place de procédures
- Évaluation de l'intégrité et de la réputation des tiers
- Gestion des plateformes de conformité des tiers
- Enquêtes sur les antécédents
- Propriété effective et analyse des actifs
- Conformité aux sanctions
- Conformité commerciale
- Formation et sensibilisation

M&A Intelligence

- Évaluation des cibles d'acquisition
- *Due diligence* ESG
- Évaluation de la maturité cyber des cibles ou de leurs technologies
- Évaluation des investisseurs et des LP's
- Communication autour des grandes opérations capitalistiques
- Évaluation externe de la qualité et de la probité du management

Relations publiques

- Communication stratégique
- Affaires publiques
- Affaires européennes
- Concurrence et marchés régulés
- Relations institutionnelles au niveau local
- Marketing territorial
- Stratégies digitales
- Conception et production de contenus créatifs web et hors web
- Organisation de grands événements et communication

Forward Global conçoit et opère des services et des technologies dédiés aux risques numériques, économiques et informationnels.

Notre mission consiste à réduire les risques auxquels sont exposés les dirigeants, les entreprises et les institutions, à accompagner leurs réflexions et à renforcer leurs positions stratégiques.

Nous assistons nos clients au niveau local et international :

- dans la **gestion des affaires sensibles** (négociations, litiges, restructurations...)
- lors des **opérations de croissance** (M&A, implantation internationale, grands projets, changement de gouvernance...)
- au moment de **construire un positionnement stratégique** (communication, affaires publiques, digital...)
- dans la **maîtrise de leurs risques cyber et la réponse aux attaques** ciblant l'ensemble des systèmes critiques
- en **cas de crise ou d'hostilité manifeste** (fraude, grands procès, contrefaçon, piratage, fuites de données...)

Résumé



Itats

**Forward Global est un acteur
majeur dans le secteur
de la gestion des risques
numériques, économiques
et informationnels.**

CHIFFRES-CLÉS 2023

10

2023

FORWARD GLOBAL



347

**Collaborateurs exerçant
aujourd'hui sur trois continents,
en Europe, en Amérique
et en Afrique**

16

Nationalités

11

1200

Clients

80%

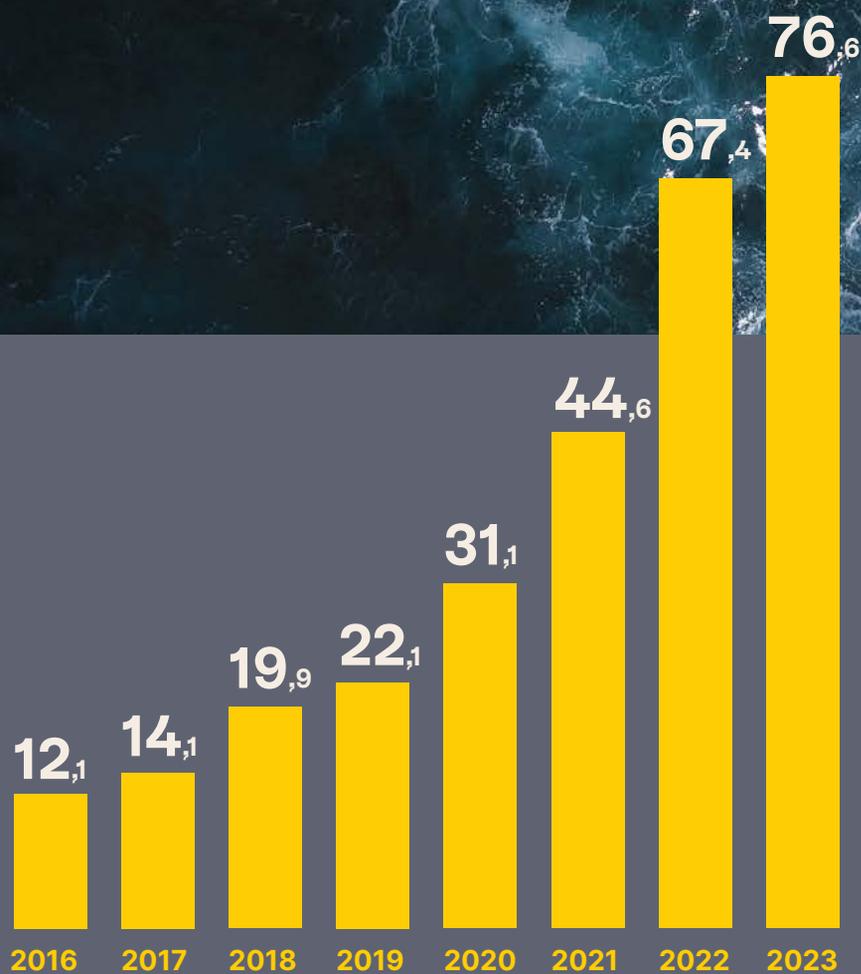
**Clients en Europe
et Amérique du Nord**

76,6 M€

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires en M€

12





76,6 M€

FOCUS
2023

Relations publiques

36,2 M€

Management
du risque
économique

13,3 M€

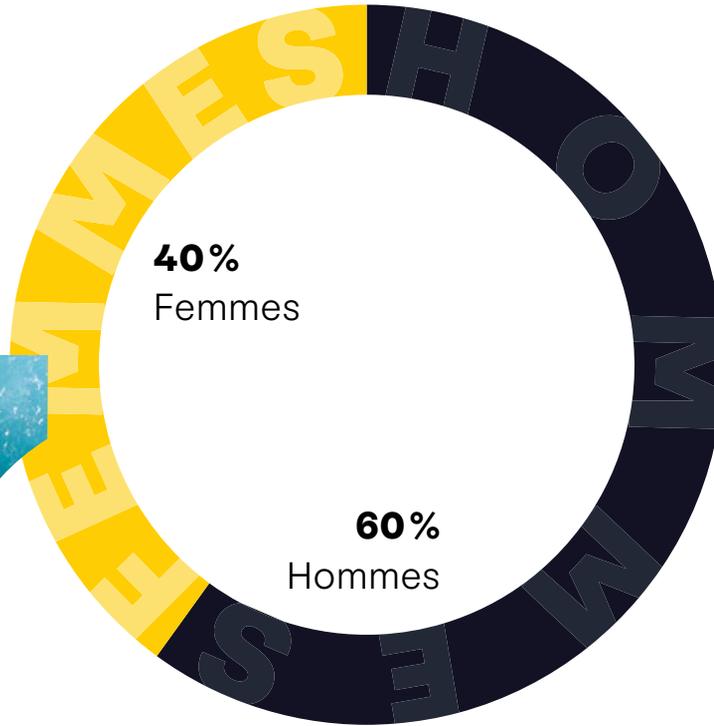
Cybersécurité

27,1 M€

Fédérer des collaborateurs experts et engagés

Effectifs

347



14

15 langues parlées
35 moyenne d'âge
26 domaines de compétences

INGÉNIEURS

PENTESTERS - INGÉNIEURS ET EXPERTS DE LA RÉPONSE À INCIDENT - EXPERTS EN FORENSIQUE NUMÉRIQUE - DÉVELOPPEURS INFORMATIQUES - ADMINISTRATEURS DE LA SÉCURITÉ RÉSEAU

CONSULTANTS

CONSULTANTS EN CYBERSÉCURITÉ - EXPERTS EN CRYPTOGRAPHIE - COMMUNICANTS - SPÉCIALISTES EN COMMUNICATION DIGITALE - FORMATEURS - *COMMUNITY MANAGERS* - COMMUNICANTS RESPONSABLES DES AFFAIRES PUBLIQUES

ANALYSTES

THREAT INTEL - ANALYSTES GÉOPOLITIQUES ET RISQUES PAYS - EXPERTS INVESTIGATIONS *COMPLIANCE* *ANALYSTS* - AUDITEURS ÉTHIQUES - ANALYSTES DES POLITIQUES PUBLIQUES - RESPONSABLES DES MÉDIAS SOCIAUX - *DATA SCIENTISTS* - CHARGÉS DE VEILLE / *KNOWLEDGE MANAGERS*

MÉTIERS TRANSVERSES

GRAPHISTES / DESIGNERS - RESPONSABLES JURIDIQUES - COMPTABLES - ASSISTANTS DE DIRECTION - CONTRÔLEURS DE GESTION - RH - RECRUTEURS - LOGISTICIENS - COMMERCIAUX - RESPONSABLES MARKETING



En 2023, Forward Global s'est appuyé sur près de 350 salariés, tous des experts dédiés à la poursuite du développement et à l'amélioration de la sécurité des affaires de nos clients.

Cette même année, l'équipe s'est renforcée avec l'arrivée de 65 collaborateurs recrutés en CDI, dans tous les domaines de compétences du groupe.

La mission RH est double : impulser une stratégie RH pour attirer et fidéliser les meilleurs talents autour d'un projet collectif stimulant, en permettant à chacun de développer ses compétences, tout en accompagnant la croissance du Groupe à l'international.



Marine Petit

Directrice des Ressources Humaines



Forward Family

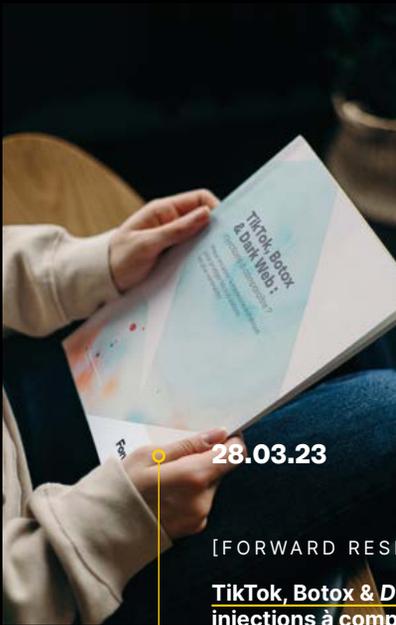
Tous les ans, le capital social de Forward Family s'ouvre aux salariés, sans condition d'ancienneté.

Plus de 60 membres de l'équipe sont déjà devenus actionnaires du groupe.

Chez Forward Global, la culture entrepreneuriale est une valeur fondamentale. Notre relation dépasse celle de simples collègues pour s'apparenter à celle d'une équipe très soudée, passant davantage de temps ensemble qu'avec nos familles et amis. C'est dans cet esprit que la notion de partage de la valeur que nous avons bâtie ensemble revêt une importance particulière pour nous, les fondateurs. Nous avons mis en place un programme innovant qui permet à nos collaborateurs de s'aligner sur les fondateurs en investissant dans les mêmes catégories d'actions. Cela illustre notre engagement commun vers des objectifs économiques partagés.



Matthieu Creux, Président du Groupe



28.03.23

[FORWARD RESEARCH]

TikTok, Botox & Dark Web : injections à comparaître ?

Forward Global a publié une note sur le rôle des réseaux sociaux dans la banalisation des soins esthétiques et dans l'essor d'une demande d'actes *low cost* pratiqués sous le manteau hors de tout cadre médical.



23-24.05.23

[EVENT]

La cinquième édition des **Vauban Sessions**, ouverte par le général de corps d'armée Emmanuel Gaulin, Commandant du Corps de Réaction Rapide-France (CRR-Fr), à laquelle participent 13 nations, mène une réflexion sur l'impact de l'intelligence augmentée sur les chaînes de décision et le combat du futur.



5-7.04.23

[EVENT]

Forum InCyber Europe, l'événement européen de référence sur les enjeux de sécurité et de confiance numérique, a réuni au printemps 2023 à Lille plus de 20 000 participants.



20 000

Participants

2 700

Participants étrangers

+ 1 800

Rendez-vous d'affaires

82

Pays représentés

50 millions

Impressions sur les réseaux sociaux

650

Partenaires



31.05.23

Le projet « **Promouvoir le rôle des femmes dans la sécurité et l'antiterrorisme** » est dévoilé par le chapitre bruxellois de *Women in International Security (WIIS)*. Ce projet vise à favoriser la compréhension et promouvoir une approche stratégique du rôle joué par les femmes dans la réponse pénale au terrorisme, mais aussi à élaborer un guide destinée à améliorer la participation des femmes dans ce secteur.



06.06.23

[EVENT]

Forward Global partenaire de la Journée mondiale anti-contrefaçon (#JMAC2023), organisée par l'UNIFAB Union des Fabricants.

08.06.23

MiCA, comment s'y préparer ?

Keynote organisée par Forward Global aux côtés des partenaires RAID Square et Osborne Clarke pour analyser les enjeux de la réglementation #MiCA (*Markets in Crypto Assets*) et ses répercussions pour les entreprises.



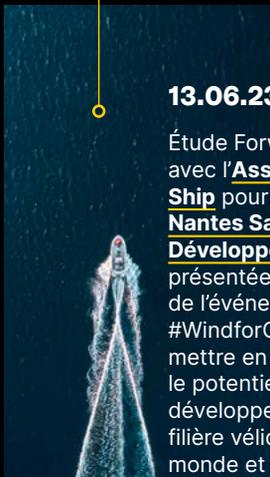
02.06.23

Guillaume DIDIER est nommé Président France et **Guillaume TISSIER**, Directeur général.



13.06.23

Étude Forward Global avec l'**Association Wind Ship** pour l'agence **Nantes Saint-Nazaire Développement** présentée lors de l'événement #WindforGoods pour mettre en lumière le potentiel de développement de la filière vélique dans le monde et anticiper les opportunités très fortes pour la France et notamment pour les territoires de Nantes Métropole et Saint-Nazaire Agglo.



14.06.23

À l'occasion de la 7^e édition de Viva Technology, Forward Global a animé la réunion du Club des Investisseurs de la Méditerranée du Futur, présidée par Renaud Muselier, Président de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et composée de nombreux investisseurs, afin d'évoquer les nombreux projets méditerranéens à la recherche de financements, dans le domaine de la transition écologique et énergétique.



Juillet 23

Forward Global assiste **Camila et Matthew McConaughey** ainsi que la **fondation Just Keep Livin** dans le lancement de la **Greenlights Grant Initiative**, un programme novateur visant à sensibiliser les établissements scolaires américains sur les subventions mobilisables pour la sécurité des écoles, à leur fournir les ressources et outils nécessaires pour réussir leurs dossiers de subvention et à militer en faveur d'un financement fédéral continu et plus équitable de la sécurité des écoles.



07.07.23

Qualification PRIS-LPM : la filiale cyber de Forward Global, Lexfo, est qualifiée PRIS-LPM par l'ANSSI. Une belle marque de confiance qui récompense de nombreux mois de travail et d'efforts de toute l'équipe de réponse à incident cyber du groupe et témoigne de son savoir-faire et de son engagement quotidien au service de toutes les entités victimes d'incidents numériques.



18.10.23

Forward Global partenaire de l'**Anti-Counterfeiting World Law Summit** à Londres.

18

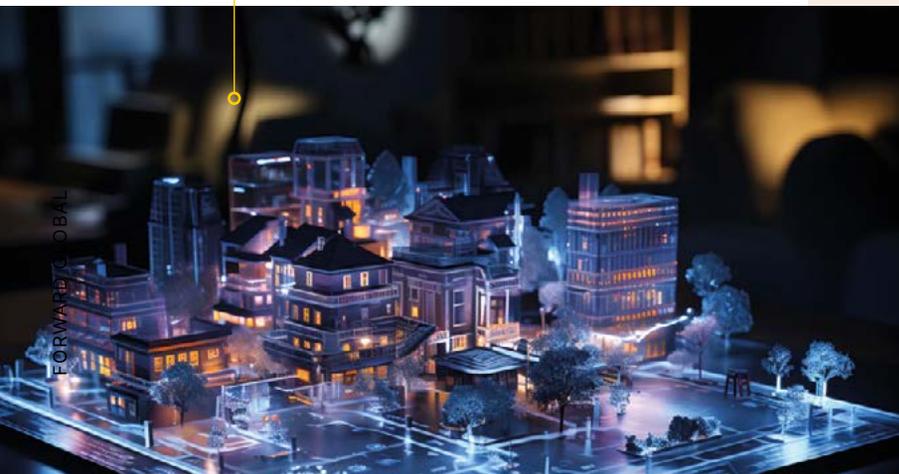
13.06.23

Découverte d'une vulnérabilité critique dans les services VPN-SSL des équipements FortiGate de Fortinet par les équipes de Lexfo. Cette vulnérabilité s'est vue attribuer la référence CVE-2023-27997.

07.09.23

Forward Global intègre la tête du classement Leaders League

« *Risk management & crisis management - Communication de crise* » qui distingue à la fois les équipes de DGM Conseil (★ « Incontournable ») et 35° Nord (★ « Excellent »).





25-26.10.23

Le **Forum InCyber Amérique du Nord** sur la thématique « L'humain au cœur du numérique de confiance » pour sa seconde édition, réuni plus de 3 500 visiteurs à Montréal.

14.12.23

Conférence organisée avec la **French Compliance Society** autour du thème : « La gestion des risques de conformité dans un contexte mondial instable ». Un moment d'échange autour des enjeux sur lesquels Forward Global accompagne ses clients.

» 2024



22.11.23

Rencontres de l'Agora : Entre liberté d'expression et exigences de sécurité, quelle régulation pour les réseaux sociaux ?

12.12.23

Noe Garcia III, associé directeur du bureau de Forward Global à Washington, reconnu comme l'un des « meilleurs lobbyistes » de Washington D.C. par le média spécialisé *The Hill*.

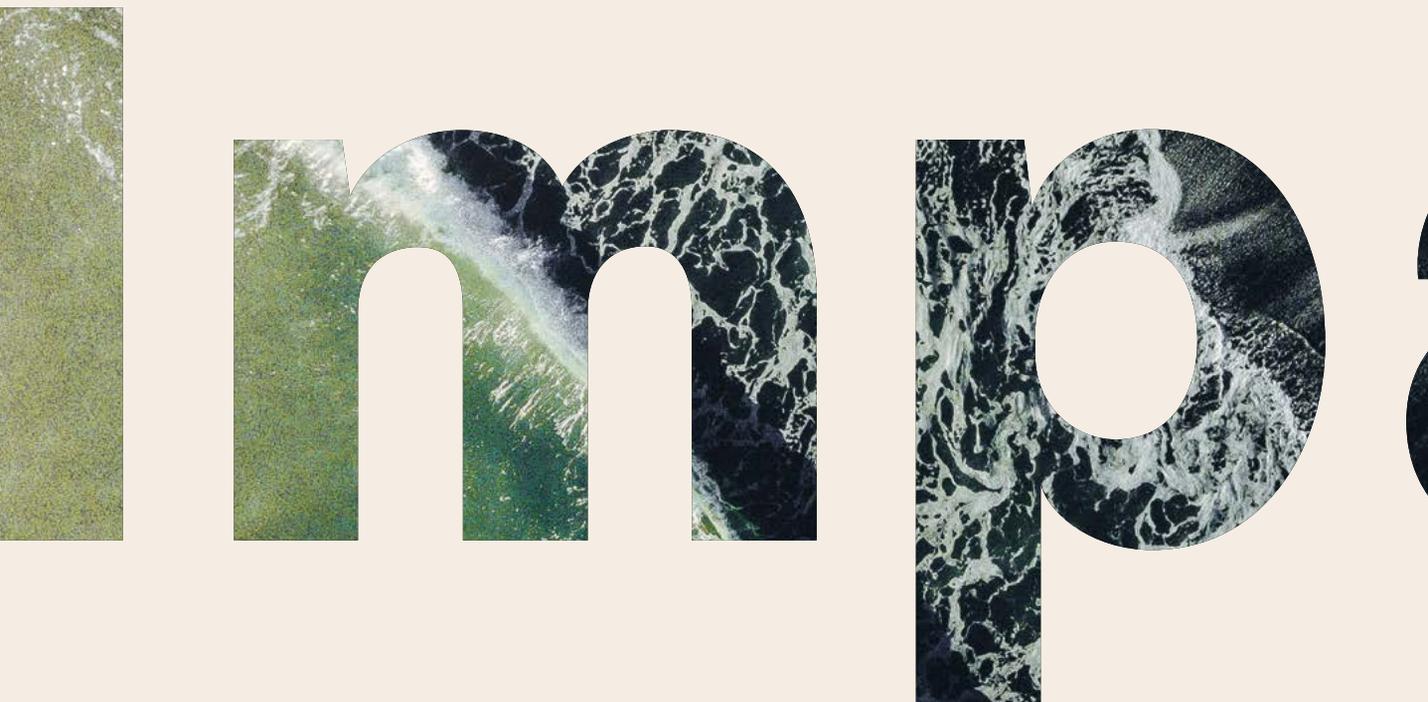
13-17.11.23

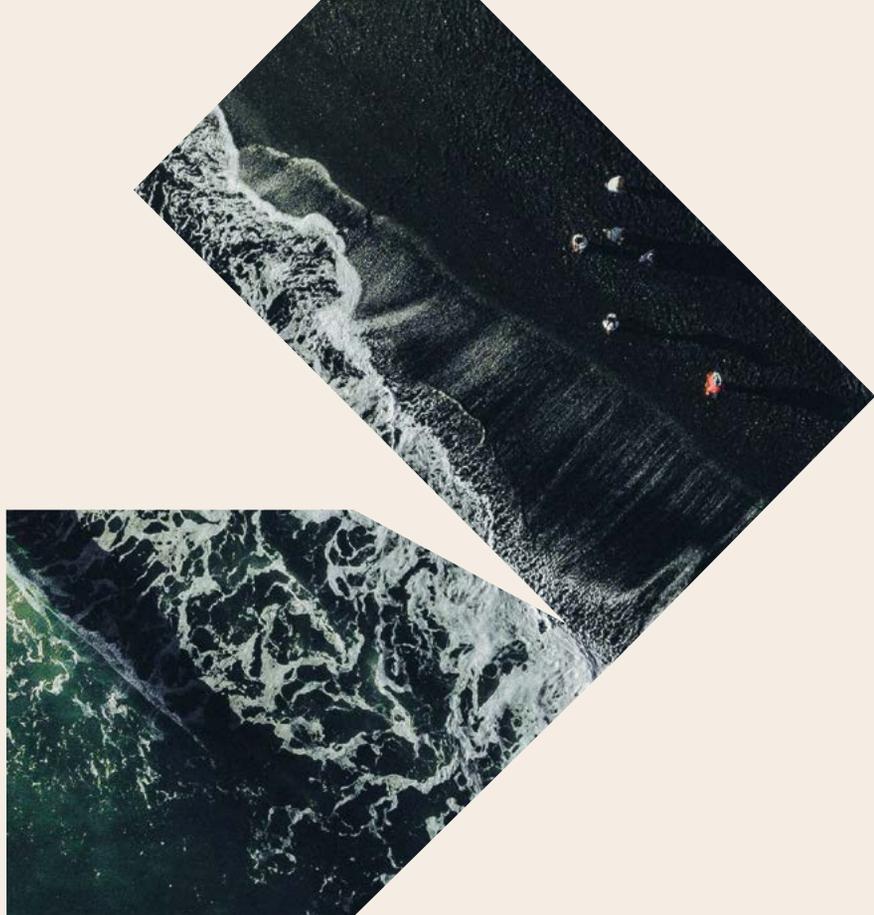
Les équipes de Forward Global participent à la **Dubai Arbitration Week 2023**.

29.11.23

Dîner caritatif InCyber Impact, dédié à la protection de l'enfance en ligne.







act



Forward Global est une société à mission depuis 2022

22

En décembre 2022, la Société Forward Global Holdco a modifié ses statuts dans le but de devenir société à mission. À ce titre, elle a fixé sa raison d'être et l'ensemble de ses objectifs statutaires.

Dans ce cadre, la « mission » que Forward Global cherche à remplir est la suivante :

- nourrir les réflexions stratégiques
- participer au renforcement de la confiance qui existe entre les acteurs économiques et la société civile
- et contribuer au renforcement de l'intégrité dans le cadre de l'État de droit

Plus globalement, il s'agit pour nous de participer à la protection des institutions et des citoyens, des organisations publiques ou privées et de leurs clients, en les aidant à se développer de manière vertueuse et durable, à mieux communiquer et interagir harmonieusement avec leurs écosystèmes, à maîtriser leurs risques et à gérer les crises auxquelles ils sont exposés.

Toujours dans le cadre de cette démarche, les dirigeants et l'ensemble des organes de décision de la Société s'engagent à prendre en considération :

1. les conséquences sociales, sociétales et environnementales de leurs décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société
2. les conséquences de leurs décisions sur l'environnement

Nos statuts confirment l'engagement de la Société à concrétiser ses engagements RSE en promouvant une conduite responsable de ses activités et respectueuse d'un code éthique.

En matière sociale, la Société s'engage à œuvrer activement pour le développement professionnel des collaborateurs et à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

En matière environnementale, la Société s'engage sur des grands enjeux d'intérêt public et à réduire l'impact environnemental de ses activités.



Comment les grands enjeux de nos métiers reflètent la mission de Forward Global ?

En nourrissant les réflexions stratégiques

Forward Global propose des **analyses stratégiques approfondies et orientées vers l'opérationnel**. Avec la conception d'une vingtaine de livres blancs chaque année, le groupe s'impose comme un leader dans la création de contenus qui éclairent les décisions stratégiques de ses clients. **L'organisation de 350 ateliers et conférences** annuellement témoigne de son engagement à promouvoir le **partage de connaissances** et l'interaction entre les experts et les participants, enrichissant ainsi le débat stratégique global.

La veille sur l'environnement technologique et l'étude des nouvelles menaces sont essentielles pour anticiper les évolutions et adapter les stratégies en conséquence. Forward Global, à travers ses initiatives telles que *Forward Global Insight*, valorise les expertises thématiques, offrant des perspectives uniques et des analyses poussées sur divers sujets d'actualité. Le podcast *Forward Global Angle* aborde les enjeux business et géopolitiques, fournissant une plateforme pour discuter des tendances qui façonnent le monde des affaires et la société.

Forward Global Research se distingue par la publication d'études exclusives réalisées par des experts de l'organisation, mettant en lumière des **insights précieux pour les décideurs**.

Ces contributions sont cruciales pour soutenir la croissance des clients de Forward Global, en les aidant à naviguer dans un environnement complexe et en constante évolution, à maîtriser leurs risques et à gérer efficacement les crises potentielles.

Ces efforts concertés pour nourrir les réflexions stratégiques démontrent l'engagement de Forward Global à être à **l'avant-garde de la réflexion stratégique**, en offrant des ressources précieuses qui permettent à ses clients de se développer de manière vertueuse et durable, tout en renforçant la confiance entre les acteurs économiques et la société civile.

24

Dernières publications



Entre liberté d'expression et exigences de sécurité, quelle régulation pour les réseaux sociaux ?

2024

Faire de la cybersécurité la clé de voûte de la souveraineté numérique européenne.

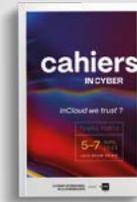
28 recommandations pour la Présidence française du Conseil de l'Union européenne

2023

L'Union fait la force. Les citoyens et la cybersécurité au 21^e siècle

2022





+ 20 livres blancs

350 ateliers et conférences

Forward Global Insight

Forward Global Angle

Forward Global Research

IN CYBER
FORUM

InCyber, c'est d'abord un forum de haut niveau...

Le forum vise à favoriser la réflexion stratégique et les retours d'expérience opérationnels en abordant de manière décloisonnée l'ensemble des enjeux liés à la sécurité de l'espace numérique.

...un salon professionnel

Première place de marché européenne dédiée aux technologies et solutions de la confiance numérique, le salon permet de rassembler l'ensemble des acteurs de l'écosystème.

et un sommet international

Avec la venue de ministres et de commissaires européens, la présence de l'ensemble des institutions ou agences gouvernementales en charge de la cybersécurité, le Forum InCyber est devenu le rendez-vous annuel des principaux dirigeants européens et internationaux.

R&D

La division de recherche et développement (R&D) joue un rôle central dans l'avancement technologique et l'innovation en cybersécurité. Notre équipe, composée de plus de 100 ingénieurs et experts, se consacre à la protection des informations vitales de nos clients, offrant des services spécialisés tels que les audits de sécurité, la sécurisation des applications, la gestion des incidents de sécurité, la recherche de fuites d'informations et la récupération de données. Notre engagement pour l'innovation se manifeste à travers un investissement constant dans la R&D, visant non seulement à renforcer nos capacités techniques mais aussi à promouvoir la sensibilisation et la formation dans ce domaine.

La R&D interne a notamment permis de développer certaines plateformes aujourd'hui clé pour nos clients et pour notre développement, comme Lexhunt (réponse à incident), Leakid (protection des contenus), Ambionics (audit cyber), ou encore UBIK Learning Academy (formation cyber).

25



Comment les grands enjeux de nos métiers reflètent la mission de Forward Global ?

En participant au **renforcement de la confiance** qui existe entre les acteurs économiques et la société civile

26

Forward Global s'engage à **renforcer la confiance entre les acteurs économiques et la société civile**, un enjeu primordial dans le contexte actuel. Cet engagement se traduit par la réalisation d'enquêtes de conformité minutieuses, assurant que les pratiques des entreprises respectent les normes légales et éthiques établies. Le déploiement de procédures éthiques vise à promouvoir une **culture d'intégrité et de responsabilité, essentielle pour maintenir la confiance**.

Par l'intermédiaire de notre technologie Leakid, l'identification et le retrait des contenus portant atteinte au droit d'auteur sur internet contribuent à protéger la propriété intellectuelle et à assurer une utilisation équitable des ressources numériques.

La **création de réseaux ou d'écosystèmes de confiance** facilite les échanges sécurisés et fiables entre les parties prenantes, renforçant ainsi les liens de confiance au sein de la société civile.

Forward Global œuvre également pour **réduire la visibilité des contenus violents sur internet**, contribuant à créer un environnement numérique plus sûr et plus respectueux.

La protection contre les campagnes de dénigrement et de haine en ligne est cruciale pour préserver la réputation des individus et des entreprises, tout en soutenant un espace public en ligne plus sain et plus constructif.

Ces initiatives démontrent l'engagement de Forward Global à **bâtir et à renforcer la confiance**, en assurant que les activités économiques se déroulent dans un cadre respectueux des droits et des valeurs partagées par la société civile.

Leakid

Notre plateforme technologique dédiée à la protection du droit d'auteur sur internet

CHAQUE JOUR :

+ 1,5 M

de sources pirates monitorées

CHAQUE MOIS :

1,5 Mrd

de liens traités

CHAQUE ANNÉE :

10 M

de reproductions pirates détectées et notifiées

+ 20 000

films, séries, titres musicaux, livres et magazines protégés

+ 4 000

événements en direct sous protection

DÉRÉFÉRENCIEMENT
GOOGLE :

+ 680 M

d'URLs signalées

110

notifications par minute

650 000

requêtes quotidiennes



En lançant le
Trust&Safety Forum,
Forward Global
ambitionne de :

- Réunir la diversité des acteurs impliqués dans l'émergence d'un environnement digital plus sûr : plateformes, régulateurs, *trusted flaggers*, forces de l'ordre, fournisseurs de solutions et associations
- Renforcer l'efficacité de la coopération opérationnelle entre ces parties prenantes, de manière à faire connaître et appliquer les évolutions technologiques et réglementaires
- Faire de la confiance et de la sécurité numérique une discipline à part entière telle qu'elle se définit au travers d'un ensemble de nouvelles réglementations internationales (européennes, américaines, britanniques...)

+ 700 participants
pour la 1^{ère} édition (5 avril 2023)

+ 60 intervenants



CAS D'USAGE

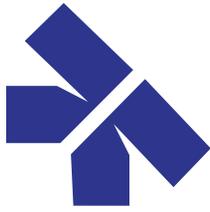
Mobilisation en faveur de la protection de l'enfance contre les risques de la consommation de biens contrefaits

MISSION

Un ayant droit victime de contrefaçon de ses services souhaite interpeller pouvoirs publics et consommateurs d'un pays anglo-saxon sur le fait que **cette offre illégale représente un danger sérieux pour les plus jeunes**. L'entreprise ne peut incarner ce message de crainte d'être accusée de duplicité.

MÉTHODOLOGIE & RÉSULTATS

- Création et animation d'une association de protection de l'enfance
- Mobilisation d'un réseau d'experts
- Participation à 12 émissions TV et radio et plus d'une centaine de citations dans la presse, l'association est devenue préemprtrice du sujet
- Plusieurs de ses recommandations ont été reprises dans les déclarations du gouvernement et dans un projet de loi soumis au législateur
- L'association a endossé un rôle de *watchdog activism* en initiant des procédures judiciaires à l'encontre de contrefacteurs



Comment les grands enjeux de nos métiers reflètent la mission de Forward Global ?

En contribuant au **renforcement de l'intégrité**

Forward Global joue un rôle crucial dans le renforcement de l'intégrité à travers ses efforts pour **combattre la corruption, le blanchiment de capitaux, et le financement du terrorisme.**

Cet engagement envers l'intégrité se manifeste également par la vérification rigoureuse des chaînes d'approvisionnement pour s'assurer de leur conformité avec les sanctions internationales en vigueur et par la réalisation d'audits de sécurité de premier niveau, garantissant ainsi la **sûreté des opérations et des transactions.**

Le groupe s'attaque à l'altération et au tarissement de l'offre illicite, contribuant à **réduire la disponibilité de produits ou services non conformes sur le marché.**

En outre, Forward Global effectue des analyses approfondies des cas de manipulation de l'information sur internet, un effort vital pour **maintenir l'intégrité de l'information et combattre la désinformation.**

La **vérification externe des déclarations ESG** (Environnement, Social, Gouvernance) s'inscrit dans cette démarche d'intégrité, en s'assurant que les entreprises respectent leurs engagements en matière de développement durable et de responsabilité sociale. Ces initiatives reflètent l'engagement de Forward Global à promouvoir une culture d'intégrité et de transparence, essentielle pour construire et **maintenir la confiance dans les relations économiques et sociales.**



CAS D'USAGE

Enquête dans un contexte de concurrence déloyale

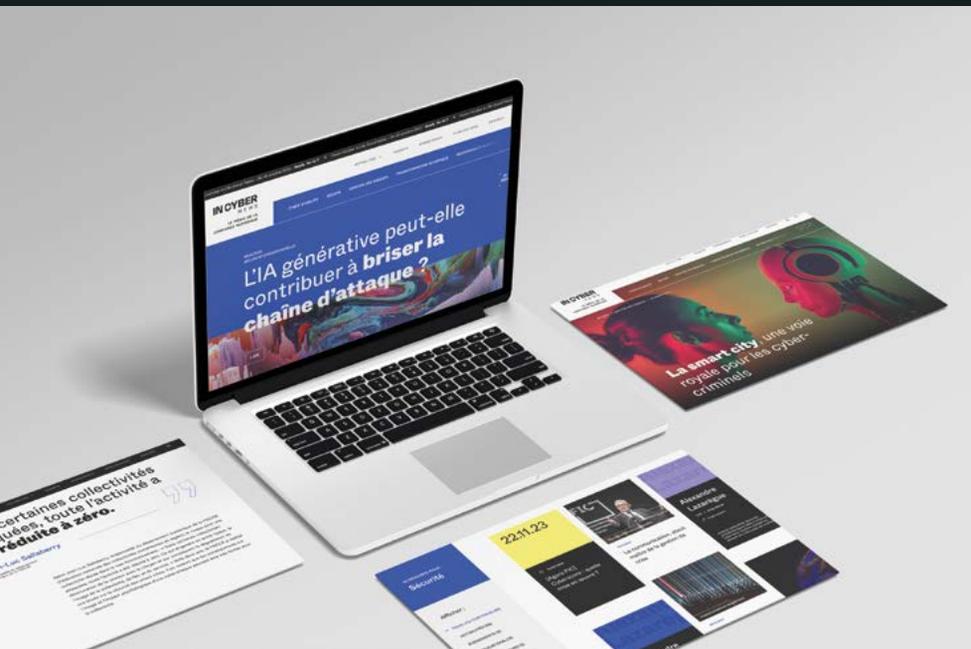
MISSION

Il s'agissait de réaliser une enquête pour le compte d'un *family office* qui possédait des parts majoritaires dans une entreprise industrielle attaquée par un concurrent, avec une suspicion de pratiques anticoncurrentielles, voire d'espionnage économique.

Et par ailleurs, pour reprendre l'initiative, le *family office* souhaitait en parallèle étudier l'option inverse d'un contentieux, à savoir réfléchir à la possibilité d'acquiescer ce concurrent frontal.

MÉTHODOLOGIE & RÉSULTATS

- Enquête hybride mêlant enquête terrain (HUMINT) et digitale (OSINT)
- Audit de sécurité du système d'information, avec un focus spécifique sur les informations qui transitaient par la direction commerciale et le département R&D
- Lancement d'une campagne d'influence (communication corporate, prise de parole des dirigeants, e-réputation...)
- Mise en évidence de risques judiciaires et réputationnels sérieux liés à la cible. Notamment, plusieurs cas de corruption visant la société cible ont été identifiés, de même qu'un risque de conflit d'intérêts lié à l'un de ses mandataires sociaux
- Interruption par le client des discussions qui avaient été entamées avec la cible d'acquisition



650

Missions de M&A Intelligence réalisées chaque année

+ 110

Nombre de fonds d'investissement clients

+ 60

Audits externes ESG réalisés en 2023



Comment les grands enjeux de nos métiers reflètent la mission de Forward Global ?

En soutenant la croissance de nos clients, en les aidant à se développer de manière vertueuse et durable et à mieux communiquer

30

La réalisation de *due diligence* pour le compte d'investisseurs ou d'actionnaires constitue une pierre angulaire de cette démarche, permettant d'**assurer la viabilité et la responsabilité des investissements**. Forward Global joue également un rôle crucial en aidant ses clients à répondre efficacement aux appels d'offres internationaux, en fournissant l'expertise nécessaire pour naviguer dans les complexités des marchés globaux.

L'**accompagnement technique et institutionnel** à l'export est un autre volet important, facilitant l'accès des entreprises aux marchés étrangers et soutenant leur expansion internationale. La création de consortiums économiques est encouragée pour stimuler la coopération entre entreprises, **favorisant ainsi la synergie et l'innovation au sein des secteurs**.

En outre, le déploiement d'une stratégie de relations publiques adaptée permet aux clients de Forward Global de **renforcer leur image de marque et de communiquer efficacement avec leurs publics cibles**, tant sur le plan local qu'international.

Enfin, le renforcement de l'ancrage territorial est essentiel pour que les entreprises maintiennent une relation étroite et bénéfique avec les communautés locales, en contribuant positivement à l'économie et à la société dans les régions où elles opèrent.

Chacune de ces actions reflète l'engagement de Forward Global à **promouvoir une croissance économique qui respecte les principes de durabilité et d'éthique**, en aidant les entreprises à se positionner avantageusement dans un environnement compétitif tout en cultivant des relations positives avec leur entourage.



85%

Part des missions réalisées à l'international

+ 1 500

Due diligence de tiers réalisées chaque année

30

Nombre de groupes du CAC 40 qui nous font confiance

CAS D'USAGE

Faire d'une entreprise agroalimentaire un acteur écouté de son secteur

MISSION

Dans un contexte d'évolution des comportements alimentaires, de guerre des prix et de forte dépendance à certains produits étrangers, une entreprise agroalimentaire souhaite redorer son image, valoriser son positionnement et apporter sa contribution au débat public sur les normes susceptibles d'avoir un impact sur le marché.

MÉTHODOLOGIE & RÉSULTATS

- Veille et *monitoring* de l'actualité politique, législative et réglementaire *online* et *offline*
- Rédaction d'éléments de langage, d'argumentaires et de documents institutionnels
- Réalisation d'une étude avec un *think tank* d'influence
- Organisation d'un événement thématique réunissant ministres, parlementaires, membres de l'administration, acteurs privés, médias
- Interviews dans plusieurs médias influents
- Participations et interventions dans plusieurs forums et tables rondes



Comment les grands enjeux de nos métiers reflètent la mission de Forward Global ?

En maîtrisant les risques et en gérant les crises auxquelles sont exposés nos clients

32

L'**évaluation et les audits de sécurité cyber** sont primordiaux dans le paysage actuel, où les menaces numériques évoluent constamment. Forward Global aide ses clients à **identifier les vulnérabilités et à mettre en place des mesures de sécurité robustes pour protéger leurs actifs numériques.**

La gestion du risque des investissements est également cruciale, permettant aux entreprises de prendre des décisions éclairées et de minimiser les pertes potentielles.

La **protection de l'image des dirigeants** est une autre composante importante, assurant que la réputation des leaders d'entreprise reste intacte face aux défis. Forward Global se spécialise aussi dans l'**anticipation et la mitigation des risques politiques et réglementaires**, fournissant une analyse approfondie pour préparer ses clients à naviguer dans des environnements complexes.

Le recueil, l'étude, et le partage d'informations liées aux attaques cyber (CTI) jouent un rôle clé dans la prévention des incidents de sécurité.

De plus, l'analyse des risques pays aide les entreprises à comprendre et à gérer les défis spécifiques à chaque région où elles opèrent. La **réponse à incident (CSIRT)** est essentielle pour une réaction rapide et efficace en cas de sécurité compromise.

Forward Global assiste également ses clients dans la **gestion médiatique sous contrainte judiciaire**, fournissant un soutien stratégique en cas d'enjeux légaux. L'appui aux enquêtes internes et externes, ainsi que la recherche et l'évaluation de preuve, sont des services clés pour résoudre les problèmes et prévenir les crises futures.

En matière de communication de crise et de gestion de l'e-réputation, Forward Global élabore des **stratégies pour maintenir la confiance et l'image de marque en période de turbulence.** Enfin, la recherche d'actifs volés et de personnes disparues fait partie des services spécialisés, aidant les clients à résoudre des situations critiques et à récupérer des ressources perdues.



CAS D'USAGE

Audit de sécurité : Audit interne d'un centre hospitalier

MISSION

Dans l'optique d'évaluer le niveau de sécurité de son réseau interne, le client a fait appel à Lexfo pour la réalisation de tests d'intrusion. Les tests ont ciblé l'ensemble des ressources constituant le réseau du centre hospitalier.

OBJECTIFS

- Mettre à l'épreuve la sécurité des éléments présents au sein du périmètre
- Participer à l'identification des risques encourus
- Présenter les recommandations en termes de mesures à mettre en œuvre pour renforcer le niveau de sécurité actuel
- Sensibiliser les acteurs (direction, management, informaticiens)

RÉSULTATS

Au cours de l'audit, 2 scénarios différents ont permis de prendre le contrôle du domaine, d'extraire des informations privilégiées ou d'obtenir des droits d'administrateur sur des serveurs hébergeant des données sensibles.

+ 1 500

audits de sécurité par an,
tous secteurs confondus

+ 120

ingénieurs, analystes
et profils techniques
dans le groupe

+ 60

collaborateurs dédiés aux
affaires publiques et à la
communication stratégique
ou de crise

33



Avec nos équipes pluridisciplinaires et nos bureaux en France et à l'international, nous avons une capacité unique à accompagner nos clients dans les situations les plus sensibles. Investigations, communication digitale, communication de crise ou dans le cadre de procédures judiciaires, prévention et soutien opérationnel face aux cyberattaques, Forward Global est mobilisé au quotidien, pour défendre la réputation de ses clients et renforcer leur positionnement stratégique.



*Guillaume Didier, ancien magistrat,
associé et Président France de
Forward Global*

Gouver



rnance

Gouvernance

PRÉSIDENT

Matthieu Creux

DIRECTEURS GÉNÉRAUX

Samuel Dralet
Guillaume Tissier
Alexis Spencer
Antoine Violet-Surcouf

MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Matthieu Creux
Alexandra Dupont
Vincent Sauzay
Mélodie Reynaud
Samuel Dralet
Stéphanie Pochon
Guillaume Tissier
Jean-Christophe Martin

COMITÉ ÉTHIQUE

Jean-François Thony
Francine Ruellan
Gilles Duteil

COMITÉ DE MISSION

Laura Dumont
Alexis Spencer
Marine Petit
Romain Grandjean
John Procter
Xavier Evano
Océane Behaghel
Stéphanie Pochon

COMITÉ STRATÉGIQUE

Matthieu Creux
Président du groupe

Samuel Dralet
Directeur général
Cybersécurité
opérationnelle

Guillaume Tissier
Directeur général
Forum inCyber

Alexis Spencer
Directeur général
Gouvernance & pilotage
de la performance

Antoine Violet-Surcouf
Directeur général
Directeur des opérations
Groupe

Mélodie Reynaud
Forum InCyber

Pauline Massart
Cyber & Intelligence
stratégique

Sébastien Chaudron
Cybersécurité
opérationnelle

Luke DiMaggio
Gestion des risques
Washington D.C.

Romain Grandjean
Relations publiques -
Afrique

Andrea Collart
Relations publiques
Managing Partner
de Forward Global
à Bruxelles

John Watts
Relations publiques,
Managing Partner
de Forward Global
à Londres

John Procter
Relations publiques,
Managing Partner
de Forward Global
à Washington D.C.

Guillaume Didier
Relations publiques
Managing Partner
de Forward Global à Paris

Xavier Evano
Directeur financier

Marine Petit
Directrice des ressources
humaines

Laura Dumont
Directrice juridique
et conformité



Rôle et fonctionnement du Comité de mission

En 2022, Forward Global a adopté le cadre juridique français de Société à Mission, lequel a été introduit par la loi Pacte de 2019.

Notre raison d'être est donc définie dans nos statuts. Il s'agit, pour Forward Global, de s'attacher à :

« nourrir les réflexions stratégiques, à participer au renforcement de la confiance qui existe entre les acteurs économiques et la société civile, à contribuer au renforcement de l'intégrité dans le cadre de l'État de droit, et, plus globalement, à participer à la protection des institutions et des citoyens, des organisations publiques ou privées et de leurs clients, en les aidant à se développer de manière vertueuse et durable, à mieux communiquer et interagir harmonieusement avec leurs écosystèmes, à maîtriser leurs risques et à gérer les crises auxquels ils sont exposés ».

Même si cela ne peut naturellement pas concerner tous les dossiers où Forward Global s'engage, **devenir une Société à Mission était une évolution naturelle pour nous, dans un groupe où les équipes compliance et investigation luttent contre la fraude et la corruption, où les ingénieurs cyber protègent des opérateurs d'importance vitale, où les spécialistes des affaires publiques et de la communication stratégique se battent contre des exemples flagrants d'hostilité ou de concurrence déloyale, etc.**

Au-delà des opérations que nous menons, à des fins commerciales ou dans un objectif de R&D, nous avons mis en place une politique de suivi du cadre de travail de nos collaborateurs, afin d'en améliorer la qualité, préserver

leur santé, leur bien-être et favoriser l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Nous tenons également à valoriser leur engagement, leur investissement au sein de l'entreprise et à leur proposer un accompagnement personnalisé tout au long de leur carrière afin de répondre à leurs besoins de formation. Il s'agit également de favoriser le développement des compétences et des évolutions internes en fonction des appétences et des aspirations de chacun. Plus globalement, partout où ses équipes sont implantées, Forward Global s'efforce de valoriser les initiatives qui favorisent une plus grande diversité de ses talents, le respect des différences et l'adoption de pratiques commerciales éthiques et responsables.

Afin de prendre soin du monde d'aujourd'hui et de demain, nous nous sommes engagés à mesurer régulièrement notre impact sur le climat et l'environnement, à mettre en place des mesures fortes et durables, et à favoriser autant que possible les pratiques circulaires, locales et à faible impact.

Enfin nous avons fixé notre plus grande ambition sur une cause spécifique : **l'engagement civique et la mise au service de nos capacités techniques au service de l'intérêt général, autant que possible.** Outre la philanthropie, nous souhaitons nous engager concrètement envers la société par le biais de nos offres : notre objectif est de définir, de revoir en permanence et de partager nos lignes directrices concernant l'accessibilité des services et les ajustements tarifaires correspondants pour les populations défavorisées.



Le Comité de mission est composé de salariés du groupe Forward Global, selon une diversité de profils, tant en termes de niveau hiérarchique que de fonctions.

Le Comité est chargé de veiller au respect de la raison d'être du Groupe, et aux missions associées. Les membres du Comité s'approprient les enjeux et apportent un regard critique sur la mission (niveau d'ambition, finalité, fonctionnement...).

Le Comité suit l'ensemble des objectifs opérationnels fixés et élabore le rapport de mission.

La durée des fonctions des membres du Comité de mission est de deux ans à compter de leur nomination.

Le Comité de mission se réunit aussi souvent que nécessaire, et au moins une fois par semestre, sur convocation du président de la Société adressée par tous moyen 8 jours avant la date de la réunion.

Les membres du Comité de mission ne peuvent pas se faire représenter. Le Comité ne peut se tenir valablement que si au moins la moitié de ses membres sont présents.



Laura Dumont est directrice juridique et conformité du groupe Forward Global, et dirige à ce titre le Comité de mission.



Alexis Spencer est directeur général du groupe, chargé du suivi de la performance, de la mise en œuvre de la stratégie et de l'animation de la gouvernance.



Romain Grandjean structure toutes les activités du groupe Forward Global sur le continent africain.



Stéphanie Pochon pilote avec plusieurs associés le bureau européen de Forward Global, basé à Bruxelles.



Océane Behaghel est en charge du contrôle de gestion au sein du groupe, et participe au Comité pour superviser la collecte d'informations et le suivi des indicateurs clés.



Xavier Evano est le financier du groupe Forward Global, chargé de déterminer et d'animer les indicateurs clés suivant nos performances financières et RSE.



Marine Petit est la DRH du Groupe, en charge de structurer le fonctionnement des équipes de Forward Global, en forte expansion. Elle accompagne le Comité sur tous les sujets sociaux.



John Procter dirige le bureau américain de Forward Global.

Le Comité de mission s'est réuni 3 fois au cours de l'année 2023, notamment pour fixer les objectifs opérationnels qui découlent de nos objectifs statutaires. Les réunions de ce Comité ont systématiquement fait l'objet de comptes-rendus écrits transmis à ses membres.

Respecter un corpus commun de valeurs et de règles

Composition du Comité éthique

Depuis 2018, Forward Global a mis en place un Comité éthique. Une réflexion engagée en mars 2022 a permis d'aboutir à une refonte profonde de son fonctionnement à compter de l'automne 2022, en tenant compte des nouvelles contraintes légales et des aspirations du Groupe.

40

Le Comité éthique, totalement indépendant, dont les avis s'imposent aux dirigeants, est composé des 3 personnalités qualifiées suivantes :



Jean-François Thony

L'ancien Procureur général honoraire Jean-François Thony, ancien directeur de l'École Nationale de la Magistrature (ENM), qui fut également responsable des programmes de lutte contre le blanchiment et la corruption du FMI et de l'ONU, préside le Comité éthique de Forward Global.



Francine Ruellan

Francine Ruellan est une ancienne avocate, avant de devenir directrice juridique de la Ville de Paris, puis responsable de la sécurité économique, de l'éthique et de la conformité de la Française des Jeux.



Gilles Duteil

Gilles Duteil est le Directeur du Groupe de Recherches sur la Délinquance Financière et le Crime Organisé (DELFINO). Il fut membre de la Commission nationale des sanctions du Ministère de l'Économie français, et membre titulaire de la Commission d'Examen des Rapports de Contrôle du SICCFIN de la principauté de Monaco.

60

Avis rendus par le Comité éthique avant contractualisation du groupe avec des tiers



93%

d'avis positif, le reste des avis ayant conduit à une mise en retrait totale ou partielle du groupe sur certaines opportunités commerciales.



La **Charte éthique** du Groupe intègre tous les principes légaux et éthiques, souligne notre statut de Société à Mission et notre engagement à atteindre une conformité totale en matière de RGPD. Elle est librement consultable sur notre site internet.

Le **Code de conduite** détaille nos valeurs et est un guide de bonne mise en œuvre de la Charte éthique.

Il s'applique aux salariés comme aux tiers co-contractants.



Ligne d'alerte



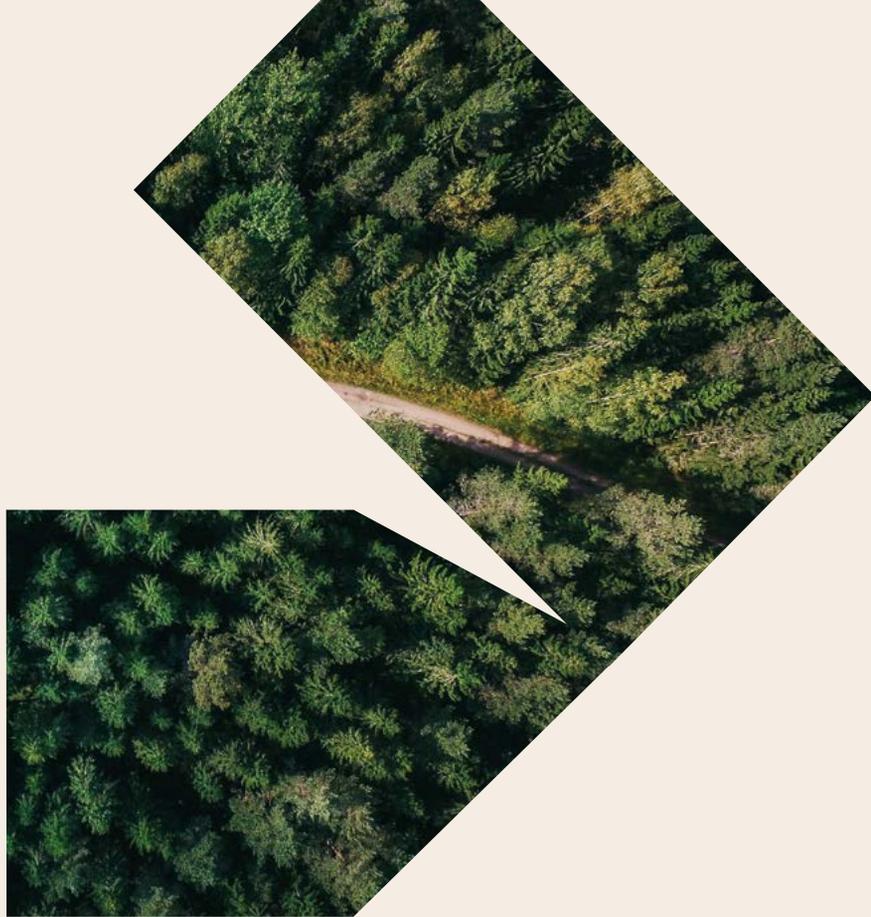
En janvier 2023, un dispositif d'alerte a été mis en place au sein du Groupe Forward Global, permettant aux salariés, aux collaborateurs extérieurs et occasionnels, de divulguer ou signaler de manière désintéressée et de bonne foi, des informations portant sur

un crime, un délit, une menace ou l'existence de conduites ou de situations contraires aux stipulations du Code de conduite éthique du Groupe.

Ce dispositif interne vise à satisfaire aux obligations de la loi Sapin 2 : à ce titre,

il ne se substitue en aucun cas aux règles en vigueur au sein du Groupe, mais s'inscrit, en les complétant, dans le cadre interne des relations employeur/salarié dans le respect des obligations du Code du travail.

Engage



elements

QUELS SONT
NOS OBJECTIFS
STATUTAIRES ET
LES OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS
QUI EN
DÉCOULENT ?

Concrétiser nos engagements RSE en promouvant une conduite responsable de nos activités et respectueux d'un code éthique.

OBJECTIF
STATUTAIRE

1

En promouvant une conduite responsable de nos activités et respectueuse de notre Code éthique qui définit les normes de comportements attendues de tous les membres de notre Groupe et en sensibilisant nos salariés aux enjeux éthiques et RSE, le Groupe démontre l'importance de ces engagements et comment ils sont intégrés dans ses activités quotidiennes.

44

ACTIONS

**Structurer et animer
l'entreprise autour
d'une gouvernance
partagée,
responsable et
transparente**

INDICATEURS

- Atteindre un indice de diversification des membres des comités du groupe supérieur à 25 % d'ici fin 2024
- Maintenir le taux de production des comptes-rendus des *Executive Committee* à 100 %

RÉSULTATS 2023

- Début 2024, le taux est de 18 % avec une progression de 5 % par rapport à début 2023
- Toutes nos réunions ont fait l'objet d'un compte-rendu écrit, et ont été adressés à l'ensemble des membres de l'Exco

ACTIONS

INDICATEURS

RÉSULTATS 2023

Intégrer des critères éthiques clairement définis et actualisés annuellement dans le choix et l'exécution de nos projets

- Mettre à jour au moins une fois par an la matrice des risques éthiques et actualiser en conséquence le CRM commercial du groupe
- Sensibiliser plus de 80 % des salariés du groupe chaque année aux enjeux éthiques à compter de 2024
- Rédiger chaque année un rapport annuel des activités du Comité éthique

- La matrice a été actualisée en décembre 2023 par le département de conformité, en prenant notamment en compte les classements des pays de *Transparency International*, les juridictions coopératives et non coopératives (UE et GAFI), ainsi que les pays sous sanctions
- En 2023, nous avons formé 100 % des salariés sur au moins un thème lié à l'éthique, dont tous sur ETHICORP – notre ligne d'alerte – et 20 % sur l'ensemble des processus éthiques. Notre objectif pour 2024 est de sensibiliser tous les salariés aux processus éthiques du Groupe
- Rapport rédigé en mars 2024 pour l'année 2023. Extrait du rapport « La mise en route du processus éthique s'est effectuée en 2023 d'une manière harmonieuse et semble avoir prouvé son efficacité. Le Comité a pu s'appuyer sur le soutien d'une équipe dirigeante authentiquement engagée dans le processus éthique, et qui n'a pas ménagé son temps à la fois pour le mettre en place et pour faire vivre un dialogue permanent avec lui. Les suggestions ou pistes d'évolution ont toujours été suivies avec soin et attention »

Nourrir la confiance des parties prenantes sur le respect de nos obligations légales et éthiques

- Publier un rapport annuel sur les activités économiques et les enjeux RSE du groupe
- S'assurer que 100 % des managers ayant plus de 6 mois d'ancienneté d'ici la fin 2025 ont effectué une déclaration d'intérêts et de liens économiques pour lutter contre les conflits d'intérêts

- Le rapport de 2023 a été réalisé et publié sur le site internet du groupe en 2024
- Notre équipe *compliance* a finalisé un formulaire qui sera transmis et traité sur une plateforme digitalisée EQS à compter du 1^{er} trimestre 2024

QUELS SONT
NOS OBJECTIFS
STATUTAIRES ET
LES OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS
QUI EN
DÉCOULENT ?

Œuvrer activement pour le développement professionnel des collaborateurs, favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

OBJECTIF
STATUTAIRE

Le Groupe a à cœur de proposer un environnement de travail stimulant pour favoriser la montée en compétences de l'ensemble des collaborateurs tout au long de leurs carrières.

2

Il s'engage envers le développement professionnel de ses collaboratrices et de ses collaborateurs, tout en veillant au maintien d'un équilibre sain entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle, dans la perspective de contribuer à la satisfaction de l'ensemble des salariés, à leur rétention dans la durée, et à la performance globale de l'entreprise.

46

ACTIONS

Concilier au mieux les intérêts professionnels et personnels

INDICATEURS

- Faire en sorte que 80 % des filiales du groupe aient pu mettre en place une politique de télétravail claire d'ici 2025
- Implémenter au moins une mesure par an au sein d'un pays dans lequel le groupe est déjà implanté pour promouvoir l'équilibre entre parentalité et vie professionnelle

RÉSULTATS 2023

- Une réflexion autour de la mise en place d'une politique de télétravail est en cours. Des premiers jalons et grands principes autour de la flexibilité au travail ont été inscrits dans le *employee handbook*
- En 2023, au sein de l'ensemble des filiales françaises du Groupe, une place en crèche est proposée à tous les jeunes parents. Une dizaine de salariés en bénéficient actuellement
- En 2024, au sein de la filiale américaine de Forward Global, une politique de congé parental de 8 semaines a été mise en place pour tout collaborateur (homme et femme) accueillant un nouvel enfant, et ce, afin de favoriser l'équité professionnelle et d'accompagner la parentalité au sein de l'entreprise

ACTIONS

Offrir à l'ensemble des salariés un cadre de travail de qualité, sécurisant et stimulant

INDICATEURS

- Calcul et réduction du taux de rupture de contrats à l'initiative du salarié dans les 6 mois suivants l'embauche, pour atteindre, d'ici 2025, un taux inférieur à 15 %
- Organiser au moins 2 fois par an une prise de parole des dirigeants du groupe à l'attention de l'ensemble des collaborateurs pour faire un point sur la stratégie et les évolutions du groupe

RÉSULTATS 2023

Taux de départ à l'initiative du salarié dans les 6 mois suivants l'embauche :

- France 2023 : 9,7%
- (7 départs à l'initiative du salarié dans les 6 mois suivants l'embauche, pour un total de 65 embauches en CDI)

Actions mises en place

- Afin d'améliorer l'expérience candidat, le recrutement a été internalisé afin de permettre un suivi de qualité des candidatures
- Afin d'améliorer l'expérience des nouveaux embauchés, le Groupe a œuvré à la professionnalisation d'une intégration administrative personnalisée et digitalisée, et mis en place une réunion d'*onboarding* mensuelle pour faciliter la compréhension du Groupe et de l'environnement de travail, et faciliter l'accès aux ressources utiles à la bonne prise en main de son poste
- L'équipe RH a également mis en place des *exit interviews* permettant d'identifier les axes d'amélioration de l'expérience collaborateur

À 2 reprises au cours des 12 derniers mois, le 27 juin 2023, puis le 11 janvier 2024, le Président du Groupe a animé une session d'information pour l'ensemble des salariés du Groupe, afin d'apporter de la visibilité sur la stratégie du Groupe, et de partager la vision de l'équipe dirigeante pour les 3 années à venir. Un échange de questions / réponses a suivi ces 2 prises de parole.

Accompagner le développement des compétences de l'ensemble des collaborateurs

- Augmenter chaque année le nombre d'heures de formation par employé de 20 % entre 2023 et 2026
- Mettre en place un entretien annuel de performance et de développement pour 80 % des salariés du groupe d'ici 2025

- L'entretien annuel a été redéfini et reconstruit en intégrant des sections sur la performance et le développement des collaborateurs, afin de pouvoir établir des plans de développement personnalisés, adaptés aux compétences et aux aspirations d'évolution professionnelles de chacun. En 2024, ce format d'entretien orienté sur le développement a été déployé dans 7 des 10 filiales françaises, ainsi que dans les filiales américaines, belge et ivoirienne
- Ces entretiens permettront de définir les besoins en formation de chacun et de développer l'effort de formation du Groupe dans la durée
- Par ailleurs, l'ensemble des managers (soit une soixantaine) de ce périmètre ont reçu une formation à l'entretien annuel de performance et de développement

Assurer une répartition juste et équitable de la valeur créée

- Tenir une fois par an un comité de rémunération en mesure de contrôler la politique d'augmentation

- En 2023, a été initié un comité d'arbitrage pour évaluer avec un regard croisé les augmentations accordées
- En 2024, une revue salariale sera mise en place sur la base de critères harmonisés afin d'aider à garantir l'équité femmes-hommes des salaires et des promotions, mais aussi entre les entités du groupe

**QUELS SONT
NOS OBJECTIFS
STATUTAIRES ET
LES OBJECTIFS
OPÉRATIONNELS
QUI EN
DÉCOULENT ?**

S'engager sur des grands enjeux d'intérêt public et réduire l'impact environnemental de nos activités.

**OBJECTIF
STATUTAIRE**

Le Groupe a développé une stratégie RSE qui intègre les objectifs de développement durable et les principes d'intérêt public. C'est pourquoi le Groupe met à disposition ses compétences et l'expertise de ses employés pour aider des organisations à but non lucratif à résoudre des problématiques spécifiques comme le cyberharcèlement.

3





ACTIONS

INDICATEURS

RÉSULTATS 2023

Engager nos compétences et nos moyens au service de l'intérêt public

- Augmenter le nombre de dossiers *pro bono* (et dons) soutenus par le Groupe de 10 % par an
- Augmenter le budget RSE du groupe de 10 % par an entre 2023 et 2026

- Les dons effectués par le Groupe ou temps passé sur des dossiers *pro bono* correspondent à une valeur de 17 250 € H.T. sur 2022 et à 112 496 € H.T. sur 2023, soit une évolution de 552 %
- En 2022, le budget total alloué à la RSE s'élevait à 82 372 € H.T. En 2023, ce budget a augmenté pour atteindre 136 450 € H.T., représentant une hausse de 60 %. Cette augmentation n'est pas normative, prenant en considération des frais exceptionnels de mise en conformité B Corp. Néanmoins, nous confirmons que l'objectif fixé pour 2026 devrait être dépassé

Assurer une politique d'achats responsables

- Mettre en place une politique d'achats responsables dans l'ensemble des filiales du groupe et la diffuser aux collaborateurs concernés d'ici fin 2025

- La politique a été mise en place au niveau du Groupe en 2023 et a été publiée sur notre site internet

Réduire notre empreinte carbone

- Réduire l'empreinte carbone par salarié de 4 % (en tCO₂e) d'ici 2025
- Mettre en place une politique de recyclage des déchets dans l'ensemble des filiales du groupe en France, UK et US, d'ici la fin 2025

- Un cabinet expert et indépendant a été sollicité pour réaliser le bilan carbone de 2023
- La politique de recyclage des déchets a été mise en place au siège du Groupe à Paris (tri des déchets collectés et recyclage des déchets informatiques par le dispositif Greenelle Box)

Bilan et perspectives 2024

Début 2024, à l'heure où les dernières lignes de ce premier rapport d'activité sont écrites, Forward Global a d'ores et déjà pu écrire une nouvelle page de son histoire en s'associant avec Bridgepoint Development Capital, l'un des plus grands fonds d'investissement européens. Cette opération stratégique, qui reste soumise aux autorisations réglementaires avant de pouvoir être réalisées d'ici la fin 2024, associant les actionnaires financiers historiques, Raise Invest et Rives Croissance (l'un des fonds de la Banque Populaire) qui ont également choisi de réinvestir dans Forward Global, a valorisé notre groupe à plus de 210 millions d'euros.

Tout se transforme, mais rien ne change. Nous allons poursuivre à l'identique notre stratégie de développement, mais en l'accéléralant dans toutes ses dimensions : humaine, technologique, digitale et durable. Cette nouvelle étape valide le modèle, la signature, la « touch » Forward Global : une signature de conquête, une signature internationale, une signature technique et intellectuelle, bref, une signature entrepreneuriale.

C'est un vrai succès collectif qui ouvre la porte à une année 2024 où nous allons poser les bases d'un

déploiement de Forward Global vers le grand international, que ce soit sur le continent américain, dans le Golfe ou en Asie, sans renoncer pour autant à approfondir nos offres et à agrandir nos équipes sur les marchés où nous sommes déjà implantés, parfois depuis des années. Plusieurs acquisitions, en France et aux États-Unis notamment, mais pas seulement, sont en cours de réalisation. Nous continuerons à recruter, sûrement plus de 50 personnes cette année encore. Société à mission, nous allons poursuivre nos engagements, avec le but d'atteindre la totalité de nos objectifs statutaires et opérationnels. 2024 sera par ailleurs une année olympique, avec les Jeux Olympiques de Paris 2024, où nos équipes seront engagées pour protéger l'un des plus beaux rendez-vous mondiaux.

Il y a presque 10 ans déjà que nous travaillons pour que cet événement ait lieu dans les meilleures conditions possibles, après avoir été impliquées sur toutes les dernières olympiades (Londres, Rio, Tokyo...).

Citius, altius, fortius !





Forward ➤

-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-